



## BEVTOUR ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (Ελλάδα)

**Συζήτηση με την  
κα.:**  
**Σε συνεργασία με  
την κα.:**

Χρυσή Νούλα,  
Συμμετέχουσα παραγωγός στην Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα  
Μαρία Λιανού,  
Project manager

### Γενική ανασκόπηση

Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα είναι μια από τις μακροβιότερες γιορτές της περιοχής και ένα εξωστρεφές γεγονός, το οποίο επισκέπτονται πολίτες από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ συνδυάζει την ψυχαγωγία, τον τουρισμό, το εμπόριο και την κατανάλωση τροφίμων και ποτών. Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα είναι ένα σημαντικό εμπορικό γεγονός, το οποίο πραγματοποιείται κάθε χρόνο στη Λάρισα (τέλος Σεπτεμβρίου) και διαρκεί 10 ημέρες. Οι συμμετέχοντες είναι έμποροι από όλη την Ελλάδα και διοργανώνεται από τον Δήμο Λαρισαίων. Συνδυάζει το εμπόριο, την ψυχαγωγία και τον γαστροτουρισμό. Στην αγορά αυτή πωλούνται ρούχα, υποδήματα, βιβλία, εργαλεία, μαγειρικά σκεύη, gadgets, παιχνίδια, κοσμήματα, ενώ υπάρχουν επίσης λούνα παρκ και καντίνες φαγητού. Ο χαλβάς Φαρσάλων είναι ένα από τα πιο διάσημα προϊόντα στις καντίνες της Αγοράς. Οι ντόπιοι και οι τουρίστες που επισκέπτονται την Εμποροπανήγυρη απολαμβάνουν αυτό το μοναδικό προϊόν, αφού ψωνίσουν και περπατήσουν στο λούνα παρκ. Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα είναι ένα από τα μακροβιότερα έθιμα της περιοχής και αποτελεί μια εκδήλωση με μεγάλη ιστορία και παράδοση. Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα είναι μια εκδήλωση που καλύπτει το σύνολο του πληθυσμού ηλικίας, φύλου, επαγγέλματος και μορφωτικού επιπέδου, ενώ συνδυάζει την ψυχαγωγία, τον τουρισμό, το εμπόριο και την κατανάλωση τροφίμων και ποτών. Τέλος, είναι μια εξωστρεφής εκδήλωση, την οποία επισκέπτονται πολίτες από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.

### Πώς ξεκίνησε – η ιστορία πίσω από τη συγκεκριμένη εκδήλωση.

#### 1. Ποιος την ανέπτυξε;

Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα πραγματοποιείται κάθε Σεπτέμβριο στη Λάρισα και απευθύνεται τόσο στους κατοίκους όσο και στους επισκέπτες της πόλης. Πρόκειται για ένα δεκαήμερο εκδηλώσεων, όπου οι ενήλικες μπορούν να ψωνίσουν σε χαμηλές τιμές και τα παιδιά τους να παίξουν στο κοντινό Λούνα Παρκ, ενώ οι χώροι εστίασης με χαλβάδες Φαρσάλων και τοπικά εδέσματα αποτελούν παραδοσιακές στάσεις για ξεκούραση. Η Εμποροπανήγυρη της Λάρισας αποτελεί εδώ και πολλούς αιώνες ένα σημαντικό εμπορικό γεγονός στην Κεντρική Ελλάδα. Το αρχικό αντικείμενο πώλησης ήταν υφάσματα, ζώα και μέταλλα. Πωλούνταν πολύτιμα αντικείμενα (χρυσός, ασήμι, πολύτιμοι λίθοι, κοσμήματα), ελέγχονταν η ποιότητα των εμπορευμάτων και καθορίζονταν οι ισοτιμίες των νομισμάτων. Η οικονομική και εμπορική σημασία που απέκτησε με την πάροδο των χρόνων ήταν τόσο μεγάλη που άνοιξαν και αναπτύχθηκαν στην περιοχή πολλές βιοτεχνίες και μικρές επιχειρήσεις. Αυτή η Αγορά δεν είναι απλώς μια εκδήλωση. Αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πολιτιστικής κληρονομιάς της Λάρισας. Πρόκειται για ένα έθιμο που πραγματοποιείται από το 1881. Διοργανώνεται με ευθύνη του Δήμου Λαρισαίων, ο οποίος νοικιάζει συγκεκριμένο χώρο σε κάθε πωλητή. Οι συμμετέχοντες είναι έμποροι από όλη την Ελλάδα. Στο λιανεμπόριο πωλούνται ρούχα, βιβλία, εργαλεία, κουζινικά, gadgets, παιχνίδια, κοσμήματα κ.ά., ενώ παράλληλα λειτουργούν λούνα



παρκ και καντίνες. Προσελκύει πελάτες από ολόκληρη σχεδόν την Περιφέρεια Θεσσαλίας, αλλά και την Ελλάδα. Αποτελεί σημαντικό πολιτιστικό θεσμό της πόλης που προσφέρει στους επισκέπτες του αμέτρητες όμορφες εικόνες και γεύσεις.

## 2. Πώς ιδρύθηκε;

Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα αποτελούσε σημαντικό εμπορικό γεγονός για πολλούς αιώνες στην Κεντρική Ελλάδα, ιδιαίτερα κατά τα χρόνια της οθωμανικής κατοχής. Ιδρύθηκε ως αγορά για την πώληση ζώων, υφασμάτων και σιδηρικών από τη Γερμανία. Ωστόσο, η οικονομική και εμπορική σημασία που απέκτησε με την πάροδο των χρόνων ήταν τόσο μεγάλη που οργανώθηκαν πολλές επαγγελματικές συντεχνίες γύρω από την περιοχή και άνοιξαν και αναπτύχθηκαν πολλές βιοτεχνίες και μικρές επιχειρήσεις. Ως αποτέλεσμα, σήμερα, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της πολιτιστικής κληρονομιάς της Λάρισας. Πρόκειται για ένα έθιμο που χρονολογείται από την περίοδο της Τουρκοκρατίας, το οποίο διατηρήθηκε και συνεχίζεται από την απελευθερωμένη Λάρισα του 1881 μέχρι σήμερα.

## 3. Πώς ξεκίνησαν οι συνεργασίες;

Η συνεργασία μεταξύ των παραγωγών και των εμπόρων που συμμετέχουν στην Εμποροπανήγυρη της Λάρισας ξεκίνησε από τα πρώτα χρόνια της ίδρυσής της. Οι ντόπιοι επιχειρηματίες της Λάρισας συμμετείχαν πάντα σε αυτή την εκδήλωση. Με την πάροδο των ετών, οι προσφερόμενες υπηρεσίες και τα προϊόντα αυξήθηκαν, με αποτέλεσμα να συμμετέχουν όλο και περισσότεροι παραγωγοί και έμποροι. Η συμμετοχή στην εμποροπανήγυρη της Λάρισας είναι αρκετά εύκολη. Μέσω μιας αίτησης στο Δήμο Λάρισας, η διαδικασία είναι γρήγορη και συνήθως επιτυχής. Από τη στιγμή που κάποιος συμμετέχει για πρώτη φορά, στη συνέχεια είναι θέμα προσωπικής επιλογής η συμμετοχή του και τα επόμενα χρόνια.

## 4. Πώς εμπορευματοποιήθηκε;

Το εμπορικό σήμα "Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα" επικοινωνείται στις στοχευμένες ομάδες πελατών στην ΕΕ και σε άλλες χώρες αρχικά μέσω όλων των δραστηριοτήτων διάδοσης των καναλιών της Λάρισας, αλλά και μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της εκδήλωσης [www.pazarilarissa.gr](http://www.pazarilarissa.gr).

Η προβολή γίνεται επίσης μέσω των εθνικών τουριστικών δράσεων, όπως τουριστικές εκθέσεις, εκστρατείες προβολής και διάφορα υλικά προβολής.

"Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα" είναι επίσης παρούσα στα περισσότερα ελληνικά κοινωνικά δίκτυα και τουριστικές πλατφόρμες μέσω της προβολής της πόλης της Λάρισας και ευρύτερα, της περιφέρειας Θεσσαλίας και της χώρας της Ελλάδας.

## 5. Ποια είναι τα αποτελέσματα – επιτεύχθηκαν οι προσδοκίες;

Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα πραγματοποιείται από την εποχή της Τουρκοκρατίας και παρά τα κοινωνικά, πολιτιστικά, πολιτικά και οικονομικά ζητήματα και καταστάσεις που έχουν επηρεάσει την Ελλάδα όλα αυτά τα χρόνια, συνεχίζει να πραγματοποιείται με μεγάλη επιτυχία και μεγάλη ανταπόκριση από το κοινό της Λάρισας και της Ελλάδας συνολικά. Ως εκ τούτου, οι αρχικοί στόχοι και οι ελπίδες που είχαν τεθεί για τη διοργάνωση αυτή, όχι μόνο επιτεύχθηκαν, αλλά δημιούργησαν έναν πολιτιστικό θεσμό άμεσα συνδεδεμένο με την πόλη της Λάρισας.



**6. Επιτυχίες, Αποτυχίες.....τι θα μπορούσε να είχε γίνει διαφορετικά;**

Δεν νομίζω ότι υπήρξε κάποιου είδους αποτυχία σε αυτό το γεγονός. Η Λαϊκή Αγορά της Λάρισας κατάφερε να επιβιώσει μέσα από αμέτρητες δύσκολες καταστάσεις στην Ελλάδα, χωρίς να αλλάξει τίποτα σε αυτήν, και αντιθέτως, να γίνει ακόμα καλύτερη, να συμμετέχουν όλο και περισσότεροι παραγωγοί και έμποροι, να αγοράζονται και να πωλούνται όλο και περισσότερα προϊόντα. Η Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα είναι ένας θεσμός, όχι απλώς ένα γεγονός. Οι Λαρισαίοι και οι Έλληνες γενικότερα ανυπομονούν να συμμετάσχουν σε αυτήν κάθε χρόνο. Ως εκ τούτου, αυτή η εκδήλωση θα είναι μόνο επιτυχημένη.

**7. Πώς επηρέασε η κατάσταση του COVID την εκδήλωση;**

Η δύσκολη κατάσταση και οι περιορισμοί που είχαν τεθεί από το Εθνικό Ινστιτούτο Δημόσιας Υγείας, δυστυχώς, δεν επέτρεψαν τη διοργάνωση και την υλοποίηση της Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα τα τελευταία 2 χρόνια. Ωστόσο, φέτος η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί μετά από δύο χρόνια απουσίας. Οι συντελεστές της Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα έχουν ήδη ξεκινήσει τις απαραίτητες προετοιμασίες και μετά το τέλος του καλοκαιριού του 2022 θα ξεκινήσουν την τελική οργάνωση της εκδήλωσης, ώστε να ξεκινήσει επίσημα στα τέλη Σεπτεμβρίου 2022.

**8. Τι να περιμένουμε για το μέλλον;**

Στόχος για την Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα είναι να συνεχίσει να υλοποιείται κάθε χρόνο στην περιοχή, να αυξήσει περαιτέρω τις δραστηριότητες που παρέχει και να εμπλέκει όλο και περισσότερους επιχειρηματίες, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Ενδεχομένως, ένα σημαντικό επίτευγμα θα ήταν να γίνει περισσότερο γνωστή σε χώρες και ανθρώπους εκτός Ελλάδας. Ο τουρισμός στην Ελλάδα είναι αρκετά υψηλός και πολλοί ξένοι γνωρίζουν την πόλη της Λάρισας. Θα μπορούσαν, λοιπόν, να συνδυάσουν την επίσκεψή τους σε αυτή τη γεωγραφική περιοχή με τη συμμετοχή τους στην Εμποροπανήγυρη στη Λάρισα. Θα ήταν επομένως μια καλή ευκαιρία, μέσω του προγράμματος Bevtour, να γίνει ευρέως γνωστή η εκδήλωση αυτή σε όλη την Ευρώπη.